

## **PLAN DZIAŁANIA KT 82 ds. Wyrobów Spirytusowych**

### **STRESZCZENIE**

**KT 82 ds. Wyrobów Spirytusowych** zajmuje się opracowywaniem norm z zakresu terminologii, wymagań jakościowych, pobierania próbek, metod badań, pakowania, przechowywania, transportu dotyczących: produkcji spirytusu surowego i rektyfikowanego, produkcji alkoholi mocnych (wódki, brandy, koniaki, whisky, gin, rum oraz likiery) oraz produkcji drożdży piekarskich świeżych i suszonych.

Według Ustawy **o zmianie ustawy o wyrobie napojów spirytusowych oraz o rejestracji i ochronie oznaczeń geograficznych napojów spirytusowych** z dnia 25 maja 2012 r., Polska Wódka/Polish Vodka to wódka otrzymana z alkoholu etylowego pochodzenia rolniczego uzyskanego z żyta, pszenicy, jęczmienia, owsa lub pszenżyta albo ziemniaków, uprawianych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, której wszystkie etapy wyrobu odbywają się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i która może być leżakowana w celu nadania jej szczególnych właściwości organoleptycznych. Wódki dzielimy na czyste i smakowe. Wśród wódek czystych wyróżnia się:

- wódki zwykłe – spirytus rektyfikowany rozcieńczony wodą,
- wódki wyborowe – powstające z wykorzystaniem spirytusu rektyfikowanego wyborowego,
- wódki luksusowe – powstające z wykorzystaniem spirytusu rektyfikowanego luksusowego,
- wódki klasy premium i superpremium.
- wódki smakowe – powstają poprzez dodatek wyciągów roślinnych, olejków zapachowych, cukru itp. lub stanowią naturalne destylaty starzone w dębowych beczkach.

W procesie produkcji wódki liczy się ilość destylacji, filtracji i innych operacji, co wymaga stosowania określonych zabiegów technologicznych oraz narzędzi badawczych umożliwiających ścisłą kontrolę tak bardzo zróżnicowanych w tym sektorze produktów.

Do produkcji drożdży piekarskich wykorzystuje się głównie drożdże *Saccharomyces cerevisiae* fermentacji górnej. Produkcja drożdży piekarskich polega na prowadzeniu kilkietapowej hodowli tlenowej, ze zwiększaniem objętości podłoża namnażającego w kolejnych hodowlach okresowych, zwanych generacjami. Drożdże piekarskie są produkowane w postaci drożdży prasowanych, suszonych oraz suszonych instant. Drożdże prasowane stanowią masę żywych, aktywnych komórek oddzielonych od brzezki fermentacyjnej i poddanych filtracji tak, że w efekcie w 1 g produktu znajduje się około  $10^{10}$  komórek.

## **1 ŚRODOWISKO BIZNESOWE KT**

### **1.1 Opis środowiska biznesowego**

Obecnie w Polsce jest 147 gorzelnii oraz 79 producentów napojów spirytusowych wytwarzających spirytus. Rocznie produkuje się ponad 300 mln litrów wódki, z tego ok. 50 mln litrów jest eksportowane.

Od kilku lat polscy przedsiębiorcy dopłacają do produkcji wódki. Jak pokazują najnowsze dane w ubiegłym roku co czwarta firma z branży spirytusowej (26%) nie wypracowała zysku. Choć pozostałe zamknęły rok na plusie, to uzyskane przychody nie wystarczą na pokrycie zadłużenia z lat poprzednich. Szczególnie z kryzysowego 2011 roku, kiedy straty producentów wyniosły aż 326 mln zł. Za tak trudną sytuację branży należy winić nieuczciwą konkurencję ze strony nielegalnego rynku. Nielegalny rynek w ostatnich latach zdominował odkażany alkohol przemysłowy, produkowany z łatwo dostępnych płynów do spryskiwaczy czy podpałki do grilla. Niestety należy się spodziewać, że w dobie kryzysu popyt na odkażany alkohol będzie się zwiększał ze względu na jego niską cenę. Wobec tego ważnym problemem jest zwiększenie nadzoru nad tym sektorem oraz opracowanie skutecznych metod walki z szarą strefą. Według Związku Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy, wiele będzie też zależało od polityki państwa względem producentów, czy zdecyduje się wesprzeć ich w tych trudnych czasach, np. poprzez bardziej efektywne zwalczanie nielegalnego alkoholu czy też ułatwienia w przepisach podatkowych

Poprawa wyników pozwoliłaby producentom odzyskać stabilność finansową, zakończyć restrukturyzację i skupić się na inwestycjach w rozwój biznesu. Szansy na wzrost producenci upatrują głównie w eksporcie. Wymaga to jednak dużych nakładów na promocję i podbój nowych rynków. W zeszłym roku najwięcej narodowego trunku polscy producenci wystali do Stanów Zjednoczonych, gdzie zajmują obecnie 4. pozycję na rynku, wyprzedzając Rosję.

Obecnie w Polsce są dwie firmy produkujące drożdże piekarskie. Niestety żadna z nich nie jest z polskim kapitałem.

Na rynek produkcji i sprzedaży drożdży składają się dwa w pełni substytutowne produkty, a mianowicie drożdże w stanie stałym oraz mleczko drożdżowe.

Rynek drożdży jest rynkiem stabilnym, ponieważ nie istnieją produkty substytutowne wobec drożdży, które są niezbędne m. in. do wyrobu pieczywa. W związku z rozwojem technologicznym można wyróżnić drożdże lepsze jakościowo - o wyższej zawartości suchej substancji, lepszej sile pędnej, trwalsze (a przez to droższe) oraz drożdże standardowe (tańsze). Natomiast zwiększanie się wydajności i trwałości drożdży przyczynia się do stopniowego zmniejszania się

rynku drożdży ze względu na mniejszą ilość drożdży niezbędną do produkcji pieczywa.

## WYBRANI PRODUCENCI WÓDEK W POLSCE

- **Brown-Forman Polska** - należy do międzynarodowego koncernu Brown Forman. Najbardziej znane marki to: Finlandia, Maximus Vodka, amerykańskie whiskey Jack Daniel's, bourbon super premium Woodford Reserve oraz niezwykle popularne likiery Southern Comfort, De Kuyper, Carolans Irish Cream.
- **Grupa CEDC** - jest największym na świecie producentem wódki, z roczną sprzedażą przekraczającą 270 mln litrów. Posiada cenione i rozpoznawalne marki takie, jak: Bols, Żubrówka, Absolut, Soplita, Vodka Palace. CEDC jest także znaczącym importerem napojów alkoholowych - do portfolio importowego w Polsce należy m.in. Metaxa Brandy, Remy Martin Cognac, Sierra Tequila, Jim Beam Bourbon, Grant's Whisky, Teachers Whisky i Old Smuggler.
- **Polmos Bielsko-Biała** - to zakład z tradycjami sięgającymi 1827 r. Po II wojnie światowej zakład specjalizował się w produkcji wódek koszernych (m.in. słynna Śliwowica Paschalna). Obecnie najbardziej znane marki to: wódki Extra Żytnia i Złoty Kłós oraz krem jajowy Advocaat.
- **Sobieski** - należy do francuskiej grupy kapitałowej Belvedere SA, która jest obecna na rynkach europejskich, azjatyckich oraz obu Ameryk. Polska jest dla całej Grupy jednym z najważniejszych rynków. To tutaj generowanych jest ponad 40 % przychodów. W portfolio producenta znajdują się m.in. wódki: Sobieski, Krupnik i Danzka, likier Marie Brizard oraz whiskey William Peel. Twarzą marki Sobieski i współdziałowcem firmy jest znany amerykański aktor Bruce Willis.
- **Stock Polska** - stanowi część międzynarodowej firmy Stock Spirits Group. Firma jest liderem wódek gatunkowych i należy do trójki największych producentów alkoholu w Polsce. Specjalność Stock Polska to: Żołądkowa Gorzka (jedna z najlepiej sprzedających się wódek na polskim rynku), Stock Prestige oraz rodzina wódek Lubelska (Żurawinówka, Wiśniówka, Miodówka, Orzechówka, Jarzębiak, Malinówka, Cytrynówka). Producent równie dynamicznie rozwija się w zakresie wódek czystych, w którym znajdują się m.in.: Czysta de Luxe oraz Orkisz. Uznaniem konsumentów cieszą się również Stock Gin oraz Brandy Stock 84.
- **WINIARNIA Bartex** - w ostatnich latach firma zajęła się również produkcją alkoholi mocnych: wódki, brandy i whiskey. Najbardziej znane marki wódek to Vodka.pl, Kłósówka, Tur Vodka i Poland. W ofercie także brandy Budafok produkowane przy współpracy z największym węgierskim producentem brandy.
- **Wyborowa** - jest jedną z największych firm sektora spirytusowego w Polsce. Spółka należy do światowego koncernu Pernod Ricard - drugiego co do wielkości producenta i dystrybutora alkoholi. Firma jest właścicielem najśłynniejszej polskiej marki - Wódki Wyborowa, eksportowanej do przeszło 90 krajów świata na 6 kontynentach. Ponadto jest dystrybutorem wódki Absolut,

szkockich whisky: Chivas Regal, Clan Campbell, Ballantines, koniaku Martell, ginu Seagrams, tequili Olmeca, anyżówek Ricard i Pernod, irlandzkiej whiskey Jameson, rumu Havana Club i Malibu oraz czeskiego likieru Becherovka. Wśród produktów znajduje się również marka Luksusowa przejęta przez Pernod Ricard wraz z firmą V&S Luksusowa Zielona Góra.

## **PRODUCENCI DROŻDŻY PIEKARSKICH W POLSCE**

- **Lesaffre Polska SA** - jest producentem drożdży piekarskich prasowanych i płynnych, polepszaczy, mieszanek piekarskich i cukierniczych oraz dodatków dla branży piekarskiej i cukierniczej. Firma ma siedzibę w Wołczynie (woj. opolskie), gdzie mieści się fabryka drożdży. Firma posiada również oddział produkujący polepszacze i mieszanki w Łodzi oraz Centrum Piekarnicze w Warszawie. Od 10 lat spółka jest częścią francuskiej Grupy Lesaffre.
- **"Józefów" Sp. z o.o. Lallemand Mazowiecka Fabryka Drożdży** – jest producentem drożdży piekarskich świeżych prasowanych w różnym asortymencie.

Głównymi odbiorcami norm opracowywanych przez KT 82 są producenci wyrobów alkoholowych, producenci drożdży, służby inspekcyjne oraz organizacje rządowe.

### **1.2 Wskaźniki ilościowe dotyczącego środowiska biznesowego**

Wartość rynku napojów spirytusowych w Polsce szacuje się na ok. 16 mld zł. Branża spirytusowa odpowiada za 9,6 mld zł wpływów budżetowych (pochodzących z akcyzy i podatku VAT) oraz generuje 5,2 mld zł wartości dodanej dla gospodarki ze sprzedaży napojów spirytusowych. Rocznie na zakup dóbr i usług przeznaczają 1,2 mld zł. Zdecydowana większość tych środków jest wydawana w kraju, na czym korzystają m.in.: sektor opakowań, sektor transportowy oraz dostawcy surowców. W 2012 r. do produkcji spirytusu spożywczego zużyto ok. 420 tys. ton zbóż, głównie żyta oraz 55 tys. ton ziemniaków.

Wielkość rynku produkcji drożdży w Polsce wynosi ok. 70 tysięcy ton rocznie, a całkowita wartość rynku produkcji drożdży w Polsce wynosi około 150.000 tysięcy zł rocznie.

## **2 OCZEKIWANE KORZYŚCI Z REALIZACJI PRAC KT**

Polskie Normy z zakresu KT 82 mogą być wykorzystywane do kontroli jakości półproduktów i produktów finalnych – zwiększając gwarancję kierowania do konsumentów wyrobów o najwyższej jakości, także w aspekcie bezpieczeństwa zdrowotnego.

### **3 CZŁONKOSTWO W KT**

Każdy podmiot krajowy zainteresowany daną tematyką ma prawo zgłosić chęć uczestnictwa w KT i po spełnieniu wymogów proceduralnych (procedura Z2-P3 w powiązaniu z Z2-P1) stać się członkiem KT. Każdy członek KT realizuje zadania KT poprzez swoich reprezentantów.

Aktualny skład KT jest podany na stronie [www.pkn.pl](http://www.pkn.pl) w wykazie OT.

### **4 CELE KT I STRATEGIA ICH REALIZACJI**

#### **4.1 Cele KT**

- Okresowe przeglądy Polskich Norm własnych pod kątem aktualności ich postanowień.
- Opracowanie nowych metod analitycznych umożliwiających szybką identyfikację zafałszowań produktów

#### **4.2 Strategia ustalona do osiągnięcia celów KT**

W celu osiągnięcia powyższych celów KT 82 przyjął następującą strategię:

- Analiza oczekiwań stron zainteresowanych tematyką wyrobów spirytusowych i drożdży piekarskich.
- Wyznaczenie priorytetów przy ustalaniu programu prac KT uwzględniających ww. analizę.
- Poszukiwanie sponsorów do realizacji tematów normalizacyjnych, spośród producentów wyrobów spirytusowych i drożdży piekarskich oraz środowisk zainteresowanych niniejszą tematyką.
- Poszukiwanie wykonawców prac normalizacyjnych.

#### **4.3 Aspekty środowiskowe**

Tematyka działalności KT 82 nie jest bezpośrednio powiązana z aspektami środowiskowymi.

### **5 CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA REALIZACJĘ PROGRAMU PRAC KT I WPROWADZANIE NOWYCH TN DO PROGRAMU PRAC**

Każdy zainteresowany ma możliwość zgłaszania tematów normalizacyjnych (TN) wypełniając Karty nowego tematu (KNT) lub Karty propozycji tematu normalizacyjnego (KPT).

Każdy zgłoszony TN jest wprowadzany do programu KT. KT decyduje o kontynuacji lub zaniechaniu tematu normalizacyjnego.

W programie prac prezentowane są wszystkie TN będące aktualnie w opracowaniu.

Program prac KT znajduje się na stronie [www.pkn.pl](http://www.pkn.pl) , w Wykazie OT, po wybraniu numeru właściwego KT.

**6 WYKAZ PROPOZYCJI TEMATÓW NORMALIZACYJNYCH, DLA KTÓRYCH KT PRZEVIDUJE POZYSKANIE ZAMAWIAJĄCYCH W RAMACH PRAC NA ZAMÓWIENIE**

Brak propozycji