

## **PLAN DZIAŁANIA KT 237 ds. Artykułów dla Niemowląt i Małych Dzieci oraz Bezpieczeństwa Zabawek**

### **STRESZCZENIE**

Zakres zagadnień, którymi zajmuje się KT 237 obejmuje artykuły pomocnicze do karmienia, pieluszki jednorazowe, sprzęty do leżenia, siedzenia, chodzenia, nauki i meblozabawki, artykuły do transportu, artykuły zabezpieczające i ochronne, artykuły do pielęgnacji i utrzymania czystości przeznaczone dla niemowląt i małych dzieci oraz zabawki.

W branży zabawek do tej pory następował wzrost, ale ostatnio dynamika tego wzrostu została spowolniona. Sytuacja polskich producentów zabawek wydaje się być trudna.

W kraju działa Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych, do którego należy około 60 firm związanych z branżą. Jednak nie są to wszystkie krajowe firmy, które działają na rynku zabawek. Trudno jest oszacować ich dokładną liczbę, ponieważ rynek ten jest w Polsce bardzo rozdrobniony.

Pozostałe artykuły objęte zakresem prac KT 237 są również produkowane w Polsce, przy czym coraz większą wagę polski producent przywiązuje do jakości i bezpieczeństwa użytkownika wyrobu. W swych pomysłach nie odbiega on już od poziomu prezentowanego na rynkach zachodnich i wiele artykułów z powodzeniem może na te rynki eksportować.

Wprowadzenie Norm Europejskich z jednej strony zaostrza wymagania dla produktów i powoduje pewne problemy dla producentów, którzy chcą zapewnić spełnienie tych wymagań, z drugiej strony pozwala na konkutowanie z firmami zachodnimi i zdobywanie nowych rynków zbytu.

Priorytetem prac w zakresie tematyki KT 237 jest wprowadzenie metodą tłumaczenia norm związanych z Dyrektywą 2009/48/WE dotyczącą bezpieczeństwa zabawek.

## **1 ŚRODOWISKO BIZNESOWE KT**

### **1.1 Opis środowiska biznesowego**

Na działalność gospodarczą objętą zakresem KT znaczący wpływ mają następujące uwarunkowania polityczne, gospodarcze, techniczne, prawne, społeczne i/lub aspekty regionalne/międzynarodowe:

- sytuacja ekonomiczna – pogarszająca się sytuacja finansowa wielu rodzin powoduje ograniczanie wydatków na wyroby, które nie należą do grupy dóbr pierwszej potrzeby, np. zabawki;
- spadająca z roku na rok liczba urodzeń;

- decyzja o podniesieniu stawki VAT do 22 % na dużą część zabawek spowodowała pogorszenie sytuacji polskich producentów;
- uwarunkowania prawno-administracyjne utrudniające uzyskiwanie odpowiednich certyfikatów na zabawki komplikują sytuację w branży.

Wiele zmian w zakresie branży zabawkowej wynika z wprowadzenia zmian do Dyrektywy Bezpieczeństwa Zabawek 2009/48/WE. W 2014 r. Komisja Europejska przyjęła Dyrektywę Komisji 2014/84/UE zmieniającą załącznik A do załącznika II do dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/48/WE w sprawie bezpieczeństwa zabawek, w odniesieniu do niklu, Dyrektywę Komisji 2014/81/UE zmieniającą załącznik C do załącznika II do dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/48/WE w sprawie bezpieczeństwa zabawek w odniesieniu do bisfenolu A, Dyrektywę Komisji 2014/79/UE zmieniającą załącznik C do załącznika II do dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/48/WE w sprawie bezpieczeństwa zabawek, w odniesieniu do TCEP, TCPP i TDCP.

27 czerwca 2014 r. weszły w życie nowe przepisy dotyczące bezpieczeństwa zabawek.

Strony zainteresowane działalnością KT 237:

- producenci, dystrybutorzy i importerzy zabawek i artykułów dla dzieci,
- organizacje związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem,
- konsumenci i organizacje konsumenckie,
- laboratoria badawcze,
- rządowe organizacje.

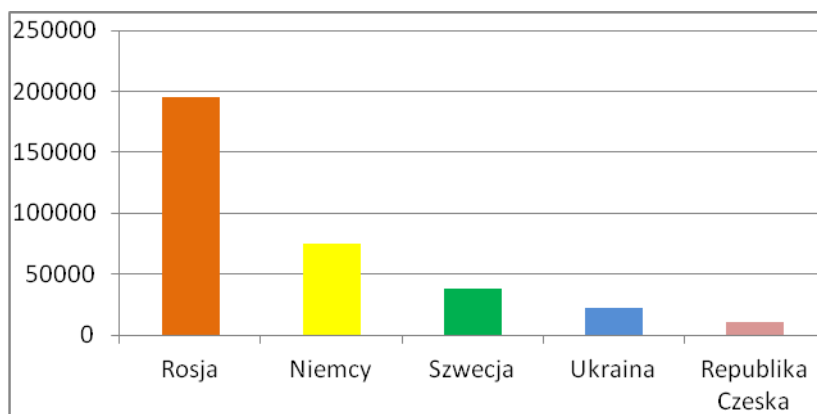
## **1.2 Wskaźniki ilościowe dotyczące środowiska biznesowego**

Poniższe wskaźniki ilościowe opisują środowisko biznesowe, w celu wsparcia działań KT poprzez zapewnienie niezbędnych danych:

W Polsce więcej zabawek się importuje, niż eksportuje. Już od kilku lat krajowi producenci walczą z napływem na polski rynek tanich chińskich zabawek niskiej jakości. Nie jest to jednak łatwe zadanie, ponieważ Chiny są potentatem w tej branży, a Polska jest w Chinach zdecydowanie jednym z największych europejskich odbiorców artykułów dziecięcych.

Polski rynek zabawek jest bardzo trudny, a ponieważ ceny zabawek w Polsce są znacznie wyższe niż sumy, które rodzice są skłonni wydać na prezenty dla swoich dzieci, szansą dla solidnych, ale drogiej polskiej produkcji są rynki eksportowe. Zabawki produkowane w Polsce cieszą się dużym zainteresowaniem za granicą, co wynika z ich coraz lepszej jakości, zgodności z wymaganiami zawartymi w normach oraz z atrakcyjnych cen. Powodzeniem cieszą się zabawki drewniane, wyroby z plastiku oraz pluszu, których głównym importerem są Niemcy. Polskie zabawki konstrukcyjne znajdują sympatyków na rynku niemieckim, angielskim, francuskim i skandynawskim. Natomiast wyroby karnawałowe wysyłane są przede wszystkim do Austrii, Anglii, Niemiec i Francji. Z kolei do Rosji trafiają głównie zabawki z pluszu, plastiku, lalki oraz różnego rodzaju gry.

W Polsce produkowane są również wózki dziecięce. Tradycja ich produkcji sięga lat 50-tych, a zakłady produkcyjne w Częstochowie były jednymi z pierwszych przejawów prywatnej myśli biznesowej w Polsce powojennej. Lata 90-te to okres dynamicznego rozwoju eksportu na wschód (Rosja, Ukraina), co za tym idzie równie intensywnego rozwoju zakładów produkcyjnych. Mniejszych i większych producentów i manufaktur nie jesteśmy w stanie zliczyć. Od około 6-7 lat sytuacja dynamiczna branży wózkowej się stabilizuje. Związane to jest z istotnymi barierami w handlu ze wschodem (w przypadku większości producentów 70-80% produkcji skierowana była na Rosję) – zaczęły pojawiać się wielkie straty. Asortyment produkowany na rynki wschodnie nie sprawdzał się w Polsce, a tym bardziej w innych europejskich krajach. Stare, produkowane od lat konstrukcje okazały się nieprzystające do czasów, i nie spełniały nowych wymagań. Zmienił się więc kierunek eksportu. Wymuszony koniecznością rozwój technologii i wzornictwa w połączeniu z wysoką jakością w porównaniu do produkcji z Chin sprawił, że obecnie wzrasta znacząco eksport do krajów zachodniej Europy oraz Skandynawii, choć nadal najwięcej wózków wysyłamy do Rosji.



Eksport wózków w 2011 r., w tys. zł<sup>1</sup>

W Polsce nadal istnieje wiele małych firm produkujących wózki, o lokalnym zasięgu działania, zlokalizowanych głównie na południu kraju.

Meble przeznaczone dla dzieci produkowane są w kraju zarówno przez duże firmy, jak i mnóstwo małych firm produkujących, np. tylko łóżeczka drewniane, krzeselka do karmienia. Małe zakłady produkują na rynek krajowy i lokalny. Większe fabryki z powodzeniem rozwijają eksport w UE (wschód analogicznie jak w przypadku wózków) – nawet na międzynarodowych targach widać coraz więcej firm i to, że cieszą się popularnością.

## **2 OCZEKIWANE KORZYŚCI Z REALIZACJI PRAC KT**

Z wprowadzenia norm wynikają m. in. następujące korzyści:

- realizacja prac w ramach KT, uwzględniająca najnowsze zmiany w zakresie wymagań i badania wyrobów wpłynie na poprawę jakości zabawek oraz artykułów dla niemowląt i małych dzieci w aspekcie bezpieczeństwa ich użytkowania, co jednocześnie zapewni ochronę zdrowia najmłodszego konsumenta na możliwie najwyższym światowym poziomie;
- prace nad ujednoczeniem w UE wymagań w zakresie bezpieczeństwa wyrobów objętych obszarem działania KT nr 237 wpłyną na usunięcie barier w handlu w obrębie państw Unii Europejskiej. Kontakty handlowe między państwami będą znacznie ułatwione;
- społeczeństwo, w tym przypadku niemowlęta i dzieci, grupa populacji najbardziej wrażliwa, we właściwy sposób będzie chroniona przed zagrożeniami dla zdrowia (chemicznymi i fizycznymi) pochodzącymi z zabawek i artykułów przez nie użytkowanych. Świadczyć to będzie o wysokim poziomie ochrony zdrowia dzieci ze strony państwa działającego poprzez odpowiednie instytucje i organizacje;
- opracowane dokumenty normalizacyjne będą stanowiły odpowiednie wsparcie dla przepisów prawnych ustanawianych w obszarze bezpieczeństwa zabawek i artykułów dla małych dzieci.

## **3 CZŁONKOSTWO W KT**

Każdy podmiot krajowy zainteresowany daną tematyką ma prawo zgłosić chęć uczestnictwa w KT i po spełnieniu wymogów proceduralnych (procedura Z2-P3 w powiązaniu z Z2-P1) stać się członkiem KT. Każdy członek KT realizuje zadania KT poprzez swoich reprezentantów.

Aktualny skład KT jest podany na stronie [www.pkn.pl](http://www.pkn.pl), w Wykazie OT.

## **4 CELE KT I STRATEGIA ICH REALIZACJI**

### **4.1. Cele KT**

- eliminowanie barier technicznych w handlu – ułatwienie handlu w kraju, Europie i świecie,
- harmonizacja i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań,
- zapewnienie bezpieczeństwa produktu, zapewnienie bezpieczeństwa konsumenta,

przez:

- wprowadzenie metodą tłumaczenia możliwie największej liczby norm. Priorytetowym celem jest wprowadzenie do zbioru norm metodą tłumaczenia na język polski Norm Europejskich zharmonizowanych związanych z dyrektywą 2009/48/WE.

#### **4.2. Strategia ustalona do osiągnięcia celów KT**

- zgłoszenie zapotrzebowania na tłumaczenie norm zharmonizowanych związanych z dyrektywą zabawkową.

#### **4.3. Aspekty środowiskowe**

Szkodliwy wpływ wyrobów na środowisko może być ograniczany poprzez uwzględnianie tego aspektu podczas opracowywania norm. W pracach nad projektem brane są pod uwagę odnośne przepisy krajowe, europejskie i międzynarodowe.

### **5 CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA REALIZACJĘ PROGRAMU PRAC KT I WPROWADZANIE NOWYCH TN DO PROGRAMU PRAC**

Każdy zainteresowany ma możliwość zgłaszania tematów normalizacyjnych (TN) wypełniając Karty nowego tematu (KNT) lub Karty propozycji tematu normalizacyjnego (KPT).

Każdy zgłoszony TN jest wprowadzany do programu KT. KT decyduje o kontynuacji lub zaniechaniu tematu normalizacyjnego.

W programie prac prezentowane są wszystkie TN będące aktualnie w opracowaniu.

Program prac KT znajduje się na stronie [www.pkn.pl](http://www.pkn.pl), w Wykazie OT, po wybraniu numeru właściwego KT.

Drugi element numeru tematu normalizacyjnego wskazuje numer Podkomitetu Technicznego opracowującego temat, np. numer tematu normalizacyjnego XXX.1.XXXX oznacza wykonywanie w KT XXX PK 1 (Podkomitecie Technicznym nr 1 Komitetu Technicznego XXX). Jeżeli drugi element przyjmuje wartość zero oznacza to, że TN jest opracowywany w KT.

Czynniki, które mogą mieć negatywny wpływ na terminowe wykonanie prowadzonych prac normalizacyjnych to brak zgody środowiska biznesowego na przyjęcie projektu danej normy.

Wprowadzenie do Programu prac nowych tematów normalizacyjnych uniemożliwić może brak środków finansowych na opracowanie danej PN.

### **6 WYKAZ PROPOZYCJI TEMATÓW NORMALIZACYJNYCH, DLA KTÓRYCH KT PRZEVIDUJE POZYSKANIE ZAMAWIAJĄCYCH W RAMACH PRAC NA ZAMÓWIENIE**

EN 1466:2014, Child use and care articles - Carry cots and stands - Safety requirements and test methods