

## **PLAN DZIAŁANIA KT 2 ds. Sportu i Rekreacji**

### **STRESZCZENIE**

Zakres zagadnień, którymi zajmuje się KT 2 obejmuje sprzęt sportowy i rekreacyjny, wyposażenie placów zabaw, nawierzchnie terenów sportowych, urządzenia widowiskowe i usługi turystyczne, wesołe miasteczka i parki rozrywki, kamizelki ratunkowe, kaski sportowe oraz baseny prywatne do użytku domowego.

Rynek artykułów sportowych jest w Polsce wielokrotnie mniejszy niż w krajach Unii Europejskiej i charakteryzuje się znacznym rozdrobnieniem (ponad 2000 podmiotów). Ponieważ dodatkowo brak jest organizacji branżowych, trudno jest dokładnie oszacować strukturę i dynamikę tego rynku.

W Polsce produkowany jest m. in. sprzęt treningowy do gier zespołowych, sprzęt sportowy przeznaczony do zabawy, sprzęt do sal gimnastycznych w szkołach. Poza tym w kraju produkowane są m. in. wyposażenie placów zabaw, nawierzchnie sportowe, kamizelki ratunkowe, baseny do użytku domowego.

Normalizacja w zakresie sprzętu sportowego przynosi korzyści zarówno producentom, jak i konsumentom tego sprzętu. Pozwala firmom na stworzenie możliwie najbardziej ekonomicznych procesów produkcyjnych poprzez produkcję większej liczby wyrobów na rynek międzynarodowy. Natomiast kupujący uzyskuje potwierdzenie, że nabyte produkty wykonane są z materiałów o tej samej jakości, zgodnie z wymaganiami krajowych i międzynarodowych organizacji sportowych.

Kolejną korzyść dla producentów, która jest wynikiem normalizacji sprzętu sportowego, to możliwość otrzymania przez osoby aktywnie uprawiające sport takiego samego sprzętu, w każdym odwiedzanym mieście lub kraju. Dzięki temu mamy lepsze widowiska sportowe, a „zagrożenie”, że osoby uprawiające sport stracą nim zainteresowanie jest mniejsze.

W zakresie usług turystycznych normalizacja ma na celu utrzymanie rynku turystycznego i przyczynianie się do jego rozwoju, a także poprawę jakości usług oferowanych wszystkim użytkownikom – szczególnie wymaganie mają na celu uwzględnienie osób niepełnosprawnych i osób starszych. Obecnie takie osoby stoją przed wyzwaniem polegającym na braku podobnych lub powiązanych norm dotyczących dostępu we wszystkich krajach Unii Europejskiej. Wybór odpowiedniego miejsca wypoczynku jest znacznie ograniczony ze względu na różnorodność jakości związanej z dostępem transportu, miejscem pobytu i usługami.

Priorytety w programie prac KT 2 to wprowadzenie do zbioru norm metodą tłumaczenia na język polski normy dotyczącej siłowni zewnętrznych.

## **1 ŚRODOWISKO BIZNESOWE KT**

### **1.1 Opis środowiska biznesowego**

Na działalność gospodarczą objętą zakresem KT znaczący wpływ mają następujące uwarunkowania polityczne, gospodarcze, techniczne, prawne, społeczne i/lub aspekty regionalne/międzynarodowe:

- sytuacja ekonomiczna – większość artykułów sportowych związana jest z wypoczynkiem, nie są to produkty „pierwszej potrzeby”;
- warunki demograficzne – wielkość populacji i liczba ludności w danej grupie wiekowej w istotny sposób wpływa na uprawianie sportu, a tym samym na sprzedaż i produkcję artykułów sportowych;
- organizowanie widowisk sportowych;
- rozwój sponsoringu sportowego;
- globalizacja sportu;
- wzrost świadomości społecznej co do roli sportu w życiu człowieka, jego znaczenia dla zachowania zdrowia i sprawności;
- rozwój nowych technologii wspomagających procesy aktywności wysiłkowej;
- integracja z Unią Europejską i związane z tym wymagania i procesy dostosowawcze;
- konieczność poddania się podmiotów rynku sportowego rygorom gospodarki wolnorynkowej – ich działania muszą być nakierowane na respektowanie oczekiwań konsumentów i zaspokajanie ich potrzeb.

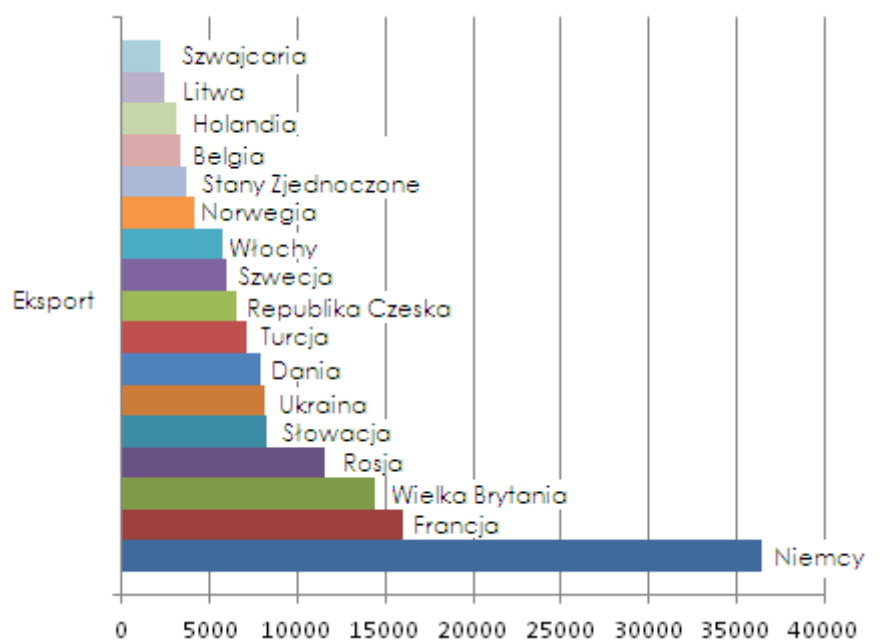
Strony zainteresowane działalnością KT 2:

- producenci sprzętu sportowego,
- organizacje związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem,
- konsumenci i organizacje konsumenckie,
- laboratoria badawcze,
- rządowe organizacje sportowe.

### **1.2 Wskaźniki ilościowe dotyczące środowiska biznesowego**

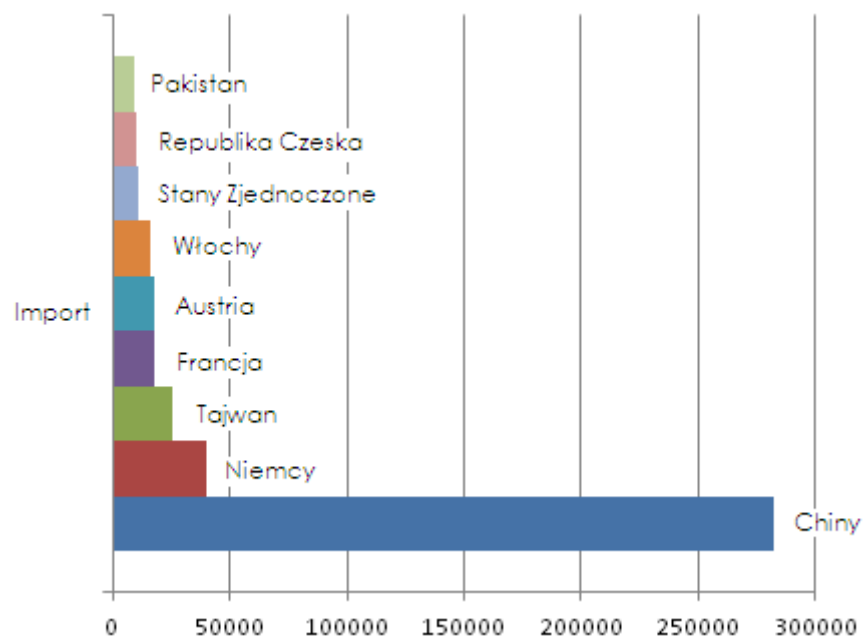
Poniższe wskaźniki ilościowe opisują środowisko biznesowe, w celu wsparcia działań KT poprzez zapewnienie niezbędnych danych:

- Wartość eksportu w 2011 r. oszacowano na 171 342,1 tys. zł. Najwięcej artykułów sportowych i sprzętu sportowego wysyłamy do Niemiec (21,3 % wartości eksportu), Francji (9,3 %) i Wielkiej Brytanii (8,4 %).



Wykres 1 - Wartość eksportu artykułów sportowych i sprzętu sportowego z Polski w 2011 r. (w tys. ton)<sup>1</sup>

Wartość importu artykułów sportowych i sprzętu sportowego w 2011 r. prawie trzykrotnie przekroczyła wartość eksportu i wyniosła 509 247,4 tys. zł. Głównymi dostawcami są Chiny (aż 55,5 % wartości importu).



Wykres 2 - Wartość importu artykułów sportowych i sprzętu sportowego do Polski w 2011 r. (w tys. zł)<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Źródło: GUS.

Dane statystyczne dotyczące ogólnej wielkości produkcji artykułów sportowych nie są dostępne. Można jedynie w przybliżeniu oszacować te dane dla wybranych artykułów.

Na rynku w Polsce działa około 200 firm produkujących (lub tylko dystrybuujących) urządzenia placów zabaw. Zdecydowana większość producentów poza ok. 30 największymi, to z kolei firmy niewielkie, rodzinne zatrudniające po kilku pracowników, część to filie firm zagranicznych (na naszym rynku znajdują się już najbardziej renomowane firmy europejskie, do niedawna bardzo sceptycznie nastawione do rynku w Polsce).

W branży pojawiła się też grupa producentów nawierzchni placów zabaw – około 20, z których część produkuje równocześnie wyposażenie. Liczba producentów wyposażenia placów zabaw i nawierzchni jest bardzo zróżnicowana, ale grupa profesjonalistów szybko się powiększa. Szacuje się liczbę firm o obrotach przekraczających 10 mln zł na 5-10 a powyżej 1 mln zł na 40. Firmy raczej importują niż eksportują urządzenia placów zabaw. Niektóre z nich wykonują części lub cały sprzęt na zamówienie zagraniczne, ale produkty te są potem sprzedawane pod zagranicznym logo. Import sprzętu występuje od lat, głównie renomowanych marek o zasięgu europejskim, a nawet światowym, ze Skandynawii i z Europy Zachodniej. W ostatnich latach pojawiły się też na rynku urządzenia placów zabaw i „outdoor fitness” importowane z Chin. Poza tym odnotować należy obecność na naszym rynku urządzeń placów zabaw produkowanych przez firmy Ksil z Petersburga i Tomovy Parky z Czech.

Wielkość i wartość produkcji wyposażenia placów zabaw rośnie z każdym rokiem, a firm przybywa. Wpływ na to ma głównie rządowy program Radosna Szkoła w którym dofinansowuje się budowę szkolnych placów zabaw. W latach 2010-2011 powstało około 2000 placów w tym programie o łącznej wartości około 300 mln zł. Przy tym gminy, które są głównym inwestorem w branży coraz częściej decydują się na realizację dużych inwestycji. Wzrost ten wynika również z faktu, że polskie społeczeństwo się bogaci, wzrosły fundusze społeczne, także unijne na te cele, a ostre wymagania normalizacyjne spowodowały konieczność modernizacji placów zabaw w Polsce.

Szacuje się, że wartość rynku placów zabaw w Polsce w 2012 roku wyniesie 200-300 mln złotych. Poziom życia Polaków i ich oczekiwania wzrastają, a tym samym wzrasta zapotrzebowanie na lepsze kompleksowe wyposażenie szkół i przedszkoli w place zabaw.

W Polsce kilka małych lub średnich firm produkuje kamizelki ratunkowe. W całkowitej wielkości produkcji kamizelek ratunkowych w Polsce 70% udziału należy do firmy Sportis. Wyroby te jednak w 80 % przeznaczone są na eksport. Produkty wysyłane są głównie do Skandynawii, a importowane z Chin. Obecnie nie powstają nowe firmy produkujące kamizelki ratunkowe, widoczna jest tendencja uciekania firm do Azji. Jedyną formą konkurencji z Chinami jest szukanie oszczędności, optymalizacji produkcji itp.

Dane dotyczące całkowitej wielkości produkcji pozostałych artykułów sportowych nie są dostępne.

Biorąc pod uwagę, jakiego typu wyroby produkowane są w Polsce, można szacunkowo przyjąć, że stosowanych jest ok. 70 norm z zakresu tematyki KT 2.

## **2 OCZEKIWANE KORZYŚCI Z REALIZACJI PRAC KT**

Z wprowadzenia norm wynikają m. in. następujące korzyści:

- likwidacja barier w wymianie towarów;
- ułatwianie swobodnej wymiany towarów i usług;
- poprawa komunikacji na forum europejskim i międzynarodowym;
- zapewnienie stosowania porównywalnych wymagań na skalę europejską i międzynarodową;
- ułatwianie rozstrzygania sporów między dostawcą a odbiorcą;
- zwiększanie efektywności gospodarczej kraju,
- dostarczenie jednostkom odpowiedzialnym za ocenę wyrobu i certyfikację podstawy, w oparciu o którą można dokonać oceny bezpieczeństwa;
- stosując normy producent może zaoferować sprzęt odpowiedniej jakości.

## **3 CZŁONKOSTWO W KT**

Każdy podmiot krajowy zainteresowany daną tematyką ma prawo zgłosić chęć uczestnictwa w KT i po spełnieniu wymogów proceduralnych (procedura Z2-P3 w powiązaniu z Z2-P1) stać się członkiem KT. Każdy członek KT realizuje zadania KT poprzez swoich reprezentantów.

Aktualny skład KT jest podany na stronie [www.pkn.pl](http://www.pkn.pl), w Wykazie OT.

## **4 CELE KT I STRATEGIA ICH REALIZACJI**

### **4.1. Cele KT**

- eliminowanie barier technicznych w handlu – ułatwienie handlu w kraju, Europie i świecie,
- harmonizacja i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań,
- zapewnienie bezpieczeństwa produktu, zapewnienie bezpieczeństwa konsumenta,  
przez:
  - udział na początkowych etapach prac związanych z opracowaniem wybranych projektów norm na szczeblu europejskim, a także na poziomie międzynarodowym,
  - wprowadzenie metodą tłumaczenia norm, na które jest największe zapotrzebowanie.

#### **4.2. Strategia ustalona do osiągnięcia celów KT**

- aktywny udział w pracach Grup Roboczych w CEN i ISO.

#### **4.3. Aspekty środowiskowe**

Szkodliwy wpływ wyrobów na środowisko może być ograniczany poprzez uwzględnianie tego aspektu podczas opracowywania norm. W pracach nad projektem brane są pod uwagę odnośne przepisy krajowe, europejskie i międzynarodowe.

### **5 CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA REALIZACJĘ PROGRAMU PRAC KT I WPROWADZANIE NOWYCH TN DO PROGRAMU PRAC**

Każdy zainteresowany ma możliwość zgłaszania tematów normalizacyjnych (TN) wypełniając Karty nowego tematu (KNT) lub Karty propozycji tematu normalizacyjnego (KPT).

Każdy zgłoszony TN jest wprowadzany do programu KT. KT decyduje o kontynuacji lub zaniechaniu tematu normalizacyjnego.

W programie prac prezentowane są wszystkie TN będące aktualnie w opracowaniu.

Program prac KT znajduje się na stronie [www.pkn.pl](http://www.pkn.pl), w Wykazie OT, po wybraniu numeru właściwego KT.

Drugi element numeru tematu normalizacyjnego wskazuje numer Podkomitetu Technicznego opracowującego temat, np. numer tematu normalizacyjnego XXX.1.XXXX oznacza wykonywanie w KT XXX PK 1 (Podkomitecie Technicznym nr 1 Komitetu Technicznego XXX). Jeżeli drugi element przyjmuje wartość zero oznacza to, że TN jest opracowywany w KT.

Czynniki, które mogą mieć negatywny wpływ na terminowe wykonanie prowadzonych prac normalizacyjnych to brak zgody środowiska biznesowego na przyjęcie projektu danej normy.

Wprowadzenie do Programu prac nowych tematów normalizacyjnych uniemożliwić może brak środków finansowych na opracowanie danej PN.

### **6 WYKAZ PROPOZYCJI TEMATÓW NORMALIZACYJNYCH, DLA KTÓRYCH KT PRZEWIDUJE POZYSKANIE ZAMAWIAJĄCYCH W RAMACH PRAC NA ZAMÓWIENIE**

prEN 16630 Permanently installed outdoor fitness equipment - Safety requirements and test methods.